

**Laore**

Agenzia regionale  
per lo sviluppo in agricoltura

 REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## Itinerari enogastronomici

Sindia 23 gennaio 2009



## 1.0 Definizione

---

L'itinerario enogastronomico è un **percorso tematico** contraddistinto da produzioni agricole ed enogastronomiche tipiche e tradizionali di alta qualità, inserite in una unica cornice paesaggistica, storica, artistica e culturale che consente la promozione e la valorizzazione del territorio.



## 1.1 Un itinerario può essere

---

- a) Un progetto di **marketing territoriale**;
- b) Uno strumento per migliorare la **capacità di governance** (buon governo) del territorio;
- c) Una **Rete di soggetti** che hanno un ruolo nel territorio.



## 2.1 Elementi di un itinerario: i soggetti interessati

---

### Individuazione del target interno

(Imprese agricole e del comparto agroalimentare, agriturismo, fattorie didattiche, turismo alberghiero ed extralberghiero, ristorazione tipica, imprese di promozione e dei servizi per il turismo, imprese dell'artigianato tipico, del commercio, Associazioni e/o istituzioni culturali e per la tutela delle tradizioni locali, Comuni ed altri Enti Locali, Associazioni dei consumatori, altri.)

Individuazione del **target esterno** (chi utilizza l'itinerario- indagine conoscitiva di mercato)



## 2.2 Elementi di un itinerario: la comunicazione

---



La **comunicazione interna** prevede la condivisione del progetto con tutti gli attori del territorio

**Immagine interna** (disciplinari, statuto, gruppi di lavoro, ecc.);

La **comunicazione esterna** per rendere riconoscibile l'immagine del territorio

**Immagine esterna** (promozione, marketing, portale web, Cartografico, brochure, materiale divulgativo, ecc.);

## 2.3 Elementi di un itinerario: il progetto

---

**Mappatura dei servizi** (turistici, sociali, didattici, storici, informazione, commerciali, artigianali, agroalimentari, ristorazione, accoglienza, ecc.);

**Identificazione del percorso** (descrizione delle località e degli attrattori enogastronomici, culturali, storici, ecc.);

**Accessibilità del percorso** (distanze, strade, difficoltà, segnaletica ecc.);

**Modalità di percorrenza** (a piedi, a cavallo, in bici, ecc.)



## Alcuni itinerari possibili

---

**La strada del pane** (i pani tipici e tradizionali, i mestieri collegati, i musei, i mulini, i forni, le manifestazioni, ecc.);

**La strada del formaggio** (i formaggi tipici e tradizionali, i luoghi di produzione, le aziende, i minicaseifici, il saper fare del pastore, le manifestazioni, i musei, l'artigianato collegato, il canto a tenore, ecc.);

**La strada dei dolci** (i dolci tipici e delle feste, i laboratori, le aziende, le manifestazioni, ecc.).



## Esempi di itinerari enogastronomici: Pane

Comune	Attrattori			
	<i>Produzioni tipiche</i>	<i>Musei</i>	<i>Artigianato collegato</i>	
Bolotana	Pane carasau		Si	
Borore	Pane delle feste (corona di semola)	Si		
Birori	Pane carasau			
Bortigali	Pane delle feste (corona di semola)		Si	
Silanus	Pane carasau - Spianate			
Sindia	Pane carasau - Bistoccu			
Macomer	Pane delle feste (corona di semola)	Si	Si	
Lei	Pane carasau			
Dualchi	Pane delle feste (corona di semola)			
Noragugume	Spianate			

## Esempi di itinerari enogastronomici: Formaggi

Comune	Attrattori			
	<i>I Formaggi</i>	<i>Canto a tenore</i>	<i>Musei</i>	<i>Artigianato collegato</i>
Bolotana		Si		Si
Borore	Fiore Sardo, Frue, Pecorino Sardo, Semicotti, Ricotta,		Si	Si
Birori	Formaggi ovini: Pecorino Sardo, Semicotti, Ricotta - vaccini: Fresa e attunzu, provoloni, provolette, formaggi fusi, pasta filata			
Bortigali	Formaggi ovini: Pecorino Sardo, Pecorino Romano, Semicotti, Ricotta - vaccini: Fresa e attunzu, provoloni, provolette, formaggi fusi, pasta filata	Si		Si
Silanus		Si		Si
Sindia	Fiore Sardo, Semicotti, Ricotta	Si		
Macomer	Fiore Sardo, Frue, Pecorino Sardo, Pecorino Romano, Semicotti, Ricotta,		Si	Si
Lei		Si		Si
Dualchi				
Noragugume				

## Riferimenti normativi

---

Legge 29 marzo 2001, n.135, "Riforma della legislazione nazionale del turismo".

Legge 27 luglio 1999, n. 268, recante la "Disciplina delle strade del vino".

Norme che riguardano le imprese commerciali (iscrizioni, norme sanitarie ecc.)

Norme che riguardano le guide turistiche

**Fine seconda parte**