

Laore

Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura

 REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Programma di Sviluppo Rurale 2007 -2013

Asse 4 "Attuazione dell'approccio Leader"

Animazione territoriale

**Reti di Cooperazione per gli
itinerari enogastronomici**

Sindia 23 Gennaio 2009

Laore Agenzia regionale per lo sviluppo in agricoltura



REGIONE
AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Il sistema socio economico locale

- Imprese di piccole o piccolissime dimensioni
- Basso contenuto tecnologico
- I beni e i servizi sono poco standardizzati
- Produzioni quantitativamente limitate
- Servizi alla popolazione ed alle imprese carenti.



Che cos'è una rete

- Un insieme di aziende giuridicamente autonome, Istituzioni, appartenenti alla società civile che attraverso accordi , formali e/o informali, coordinano le loro attività in funzione del perseguimento di obiettivi condivisi per ricavarne vantaggi individuali e collettivi.



A cosa servono le reti?

Per accedere a servizi (ricerca, produzione, confezionamento vendita formazione promozione etc) è necessario un percorso di aggregazione fra soggetti aventi interesse comuni o a volte contrastanti.



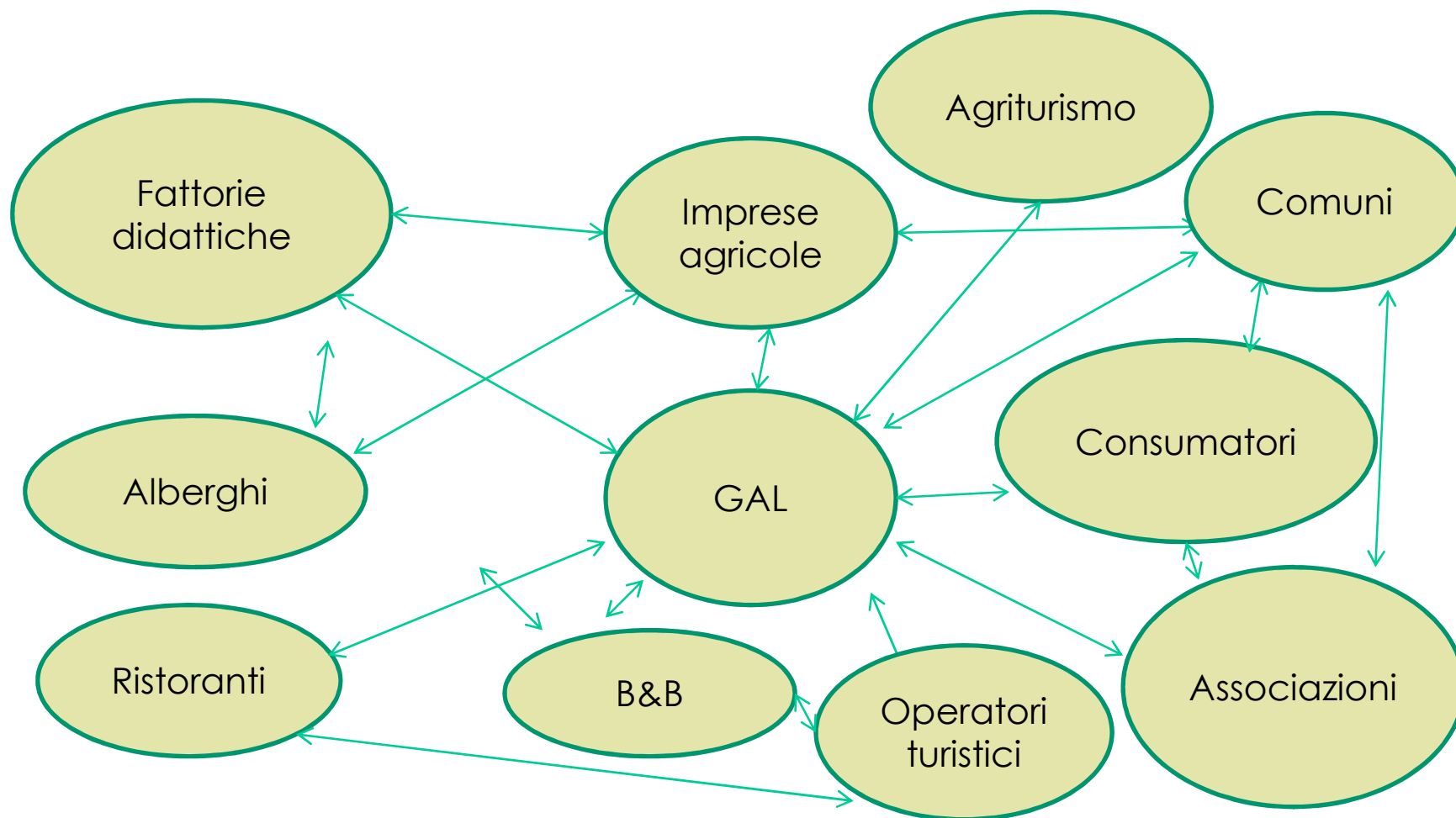
Come nasce una rete

- La presenza e consapevolezza di un **gruppo promotore** che attribuisce il valore qualitativo di un prodotto o servizio e le potenzialità di valorizzazione.
- La sensibilizzazione e coinvolgimento di nuovi portatori di interesse (Imprese, Istituzioni, Società civile).
- La fissazione di regole di funzionamento e di comportamento (Statuti disciplinari metodi di produzione).
- L'interazione della rete con l'esterno (Marketing territoriale).

Come nasce una rete

La valorizzazione di un sistema locale richiede un' accurata analisi dei portatori di interesse al fine di sviluppare e stabilire molteplici canali di comunicazione che possono servire da supporto all' aggregazione e allo sviluppo del territorio.

La rete degli operatori



Come costruire una rete

Un punto di partenza per costruire una rete è l'analisi SWOT

Punti di forza

Punti di
debolezza

Opportunità

Minacce

Come costruire una rete

Gli strumenti della rete

Punti di
forza



I punti di forza possono essere considerati i fattori positivi per lo sviluppo del territorio (qualità dei prodotti, prodotti legati al territorio, forte tradizione del sistema agro-alimentare locale ecc.).

Opportunità



Descrivono le condizioni favorevoli di mercato esterne al sistema (aumento del consumo dei prodotti tipici e tradizionali, domanda delle forme di turismo alternativo, infrastrutture, acquisto di alimenti sfusi ecc.).

Come costruire una rete

Gli strumenti della rete

Punti di
debolezza



I punti di debolezza sono i fattori limitanti per la crescita del territorio (prodotti e servizi non adeguatamente pubblicizzati, formazione professionale, ecc.)

Minacce



Le minacce descrivono le situazioni di svantaggio non controllabili (invecchiamento, spopolamento, crisi economiche, inquinamento, ecc.)

Come costruire la rete

- Obiettivi;
- Strategia;
- Azioni;



L' organizzazione della rete

- Forma giuridica;
- Cariche sociali;
- Statuto;
- Accordi (formali e informali);

Le funzioni della rete

- Le relazioni dei soggetti assumono importanza nella promozione del territorio, delle specificità locali e del senso d'identità e appartenenza;
- la condivisione del concetto di qualità, la definizione di tecniche di produzione e gli strumenti di valorizzazione;
- La partecipazione alla progettazione e realizzazione di un programma locale di sviluppo.

Il funzionamento delle reti

Il ruolo di Internet nell'aggregazione degli operatori

La costruzione ed il funzionamento delle reti richiede adeguati canali di comunicazione che permettano l'attivazione di legami tra i singoli operatori e l'e-commerce dei prodotti agro-alimentari.

La rete e le nuove tecnologie sostengono la condivisione dei saperi e delle opinioni.

